



CHECKLIST

# SEARCH ENGINE

# OPTIMIZATION

BUREAU STRAK

# Checklist

Als we de informatie in de blog kort samenvatten, dan kunnen we wel stellen dat het optimaliseren van je website voor zoekmachines alles te maken heeft met de complete ervaring die je een bezoeker biedt. Dat begint al bij het starten van een zoekopdracht, maar dit werkt door in het hele websitebezoek: hoe makkelijker en relevanter dat is, hoe beter een zoekmachine jouw website zal indexeren!

Betekent dit in jouw geval dat er werk aan de winkel is? Dan kan je onderstaande richtlijnen volgen, zodat je zeker weet dat jouw website zo goed mogelijk is ingericht om website bezoekers de ultieme klantervaringen te bieden:

- Zorg ervoor dat je een **Google My Business account** hebt dat is voorzien van de juiste informatie. Dit verbetert je lokale vindbaarheid.
- Schaf een **SSL certificaat** aan waardoor jouw website gegevens versleuteld verstuurt. Dit is te herkennen aan HTTPS en in sommige gevallen voor jouw URL.
- Het zou bijna onnodig moeten zijn om te zeggen, maar het is van groot belang dat je website **responsive** is en daardoor goed werkt op mobiel, desktop en tablet.
- Zorg dat je website **gebruiksvriendelijk** is: de website moet snel laden, een bezoeker moet makkelijk kunnen navigeren, het moet duidelijk zijn welke informatie je biedt en je moet duidelijk maken welke actie je van een websitebezoeker verwacht indien deze geïnteresseerd blijkt.
- Je homepage moet tot de verbeelding spreken. Het gaat niet om het verschaffen van veel content; als je ervoor zorgt dat de **eerste indruk** goed is, direct duidelijk is wie je bent en wat je doet en je gebruik maakt van ondersteunende middelen, dan is de eerste stap in de goede richting al gezet.
- Als het om content gaat geldt in alle gevallen dat **kwaliteit** belangrijker is dan kwantiteit. Blijf dit in je achterhoofd houden!

- Schrijf je content gestructureerd en zorg ervoor dat de **relevante SEO elementen**, zoals H1, de juiste informatie bevatten.
- Zorg ervoor dat je je focust op de **juiste zoekwoorden**. De content die jij op jouw website biedt zou gericht moeten zijn op alle informatie rondom deze zoekwoorden.
- Probeer bij het in kaart brengen van de juiste zoekwoorden ook '**long tail keywords**' mee te nemen. Zo ben je alvast een beetje voorbereid op de toekomst.
- Als je **video's en afbeeldingen** gebruikt op je website, zorg er dan voor dan je deze op de juiste manier hebt gelabeld, door onder andere een passende titel, beschrijving, alt-teksten en bestandstypen.
- Voorzie iedere pagina van een passende SEO **titel en een relevante meta description**. Licht hierin ook je onderscheidende kracht uit. Dit zorgt er namelijk voor dat geïnteresseerden op jouw link doorklikken en niet op die van je concurrent.
- Verwijzen **externe domeinen** naar jouw website? Wees er dan zeker van dat deze platformen kwalitatief goed zijn en dat de link die bestaat tussen dit domein en jouw website relevant is.
- Mochten er onverhoopt 'slechte' websites naar jouw website verwijzen, zorg er dan voor dat je deze links verwierpt. Dat kun je doen in **Search Console**.
- Als je **pop-ups** gebruikt, zorg er dan voor dat deze de websitebezoeker voordeel bieden. Op die manier is de kans groter dat een zoekmachine het gebruik van de pop-up niet afstraft.

Mocht je er nu zelf niet uitkomen, dan kun je je natuurlijk ook altijd contact met ons opnemen. Wij helpen je graag.